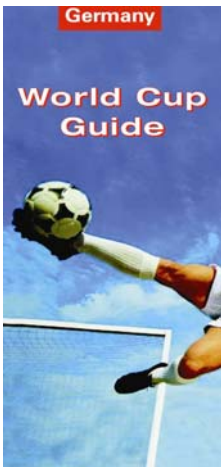




Der „WM-GUIDE DEUTSCHLAND“



Muster Titelseite Englische Version

Das umfangreiche, modern und mit vielen Bildern aufwendig gestaltete WM-Geschenkbuch mit umfangreichen Informationen und Impressionen.

Der komplette Umschlag kann auf Wunsch im Corporate Design des jeweiligen Kunden gestaltet werden.

Bei Bedarf können Eintrittskarten auf der zweiten oder dritten Umschlagseite in einer Lasche beigelegt werden (Zusatzkosten).

Das Buch ist in deutscher und in englischer Sprache erhältlich.

Inhalt: mind. 40 Seiten rund um die WM 2006
(Karte mit den Spielorten und Spielterminen, wie kam die WM nach Deutschland, Beckenbauer-Story, die deutsche Mannschaft, die Mannschaften 2006, Rückblick und anderes mehr)
mind. 80 Seiten über die WM-Städte und die WM-Stadien
(2-6 Seiten je Stadt, 2-4 Seiten je Stadion und je 2 Seiten Stadtplan mit weiteren Tipps)



Muster Titelseite Deutsche Version

Umfang: ca. 124 bis 148 Seiten inklusive Umschlag
Papier: Bilderdruck 115 g/qm, Umschlag 300 g/qm, broschiert
Format: 105 x 210 mm
Layout: durchgehend vierfarbig mit zahlreichen Bildern
Termine: Lieferzeit ca. zwei bis fünf Wochen

Version mit „Standard-Umschlag“ (124 bis 148 Seiten):

Kosten	100	250	500	1.000	2.000	3.000	je weitere 1.000
pro Stück:	13,90	13,40	12,90	12,40	11,90	11,40	9,50

Mit individuell im Design des Kunden gestalteten 4-seitigen Umschlag:

Kosten	500	1.000	1.500	2.000	3.000	4.000	je weitere 1.000
pro Stück:	14,80	13,70	13,10	12,50	11,90	11,40	9,50

Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.

Die Preise in Euro gelten jeweils für eine Version. Zuzüglich MwSt. Lieferung frei München.



Muster Innenseiten deutsche Version



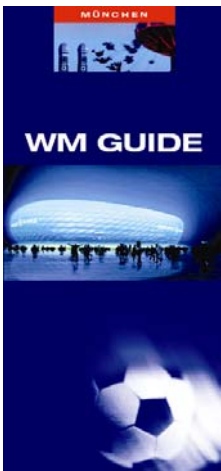
Stand: 2. Februar 2006

C/C/C CLEF CREATIVE COMMUNICATIONS GMBH

KOMMUNIKATION / MARKETING / MEDIEN • MÜNCHEN / KÖLN / KAPSTADT • WWW.CLEF.DE
STEINSTRASSE 44 • 81667 MÜNCHEN • TEL. 089 / 99548460 • FAX 089 / 99548466 • EMAIL: INFO@CLEF.DE
SITZ DER GESELLSCHAFT: MÜNCHEN HRB 109229 • GESCHÄFTSFÜHRER: ULRICH CLEF • UST-IDNR DE171801549



Der „City WM-GUIDE“ 12 Bücher für 12 Städte



Muster
Titelseite

Die leichten, modernen und mit vielen Bildern gestalteten Führer für jede WM-Stadt. Jedes Buch ist in zwei Versionen erhältlich. Einmal als preisgünstiges, geheftetes Produkt für den schnellen Überblick und einmal als ausführlicheres, broschiertes Buch.

Die kompletten Umschläge können auf Wunsch im Corporate Design des jeweiligen Kunden gestaltet werden. Bei Bedarf können Eintrittskarten auf der zweiten oder dritten Umschlagseite in einer Lasche beigelegt werden (Zusatzkosten).

Die Bücher sind in deutscher und in englischer Sprache erhältlich.

Inhalt: mind. 25 Seiten rund um die WM 2006
(Karte mit den Spielorten und Spielterminen, wie kam die WM nach Deutschland, Beckenbauer-Story, die deutsche Mannschaft, die Mannschaften 2006, Rückblick und anderes mehr)
etwa 20 Seiten über die jeweilige WM-Stadt und das WM-Stadion (touristische Informationen, Sehenswertes, Shopping, Ausflüge, Essen & Trinken, Public Viewing, Stadtplan, Cityplan, Stadion, der Fußballverein der Stadt etc.)

Umfang: 28 oder 52 Seiten inklusive Umschlag, Format 105 x 210 mm
Papier: Bilderdruck 115 g/qm, Umschlag 300 g/qm
Layout: durchgehend vierfarbig mit zahlreichen Bildern
Termine: Lieferzeit ca. zwei bis vier Wochen

Version „mit Rückenklammer geheftet“ (28 Seiten):

Kosten in Euro	500	1.000	2.000	3.000	4.000	5.000	je weitere 1.000
pro Stück:	3,80	3,30	3,10	2,90	2,70	2,50	2,10

Version „broschiert“ (52 Seiten):

Kosten in Euro	500	1.000	1.500	2.000	3.000	5.000	je weitere 1.000
pro Stück:	5,20	4,80	4,50	4,30	4,10	3,90	3,50

Die Preise in Euro gelten jeweils für eine Version. Zuzüglich MwSt. Lieferung frei München.



Muster Innenseiten deutsche Version



Stand: 2. Februar 2006

C/C/C CLEF CREATIVE COMMUNICATIONS GMBH

KOMMUNIKATION / MARKETING / MEDIEN • MÜNCHEN / KÖLN / KAPSTADT • WWW.CLEF.DE

STEINSTRASSE 44 • 81667 MÜNCHEN • TEL. 089 / 99548460 • FAX 089 / 99548466 • EMAIL: INFO@CLEF.DE

SITZ DER GESELLSCHAFT: MÜNCHEN HRB 109229 • GESCHÄFTSFÜHRER: ULRICH CLEF • UST-IDNR DE171801549